

Die BürgerStiftung Hamburg wurde 1999 als Gemeinschaftsstiftung von HamburgerInnen für ihre Stadt gegründet. Sie lebt von der Idee des bürgerschaftlichen Engagements, will zur Mitwirkung an gesellschaftlichen Aufgaben anstiften – durch finanzielle Zuwendungen und ehrenamtliches Engagement. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche. Mit ihren Themenfonds werden Familien in schwierigen Situationen, der generationenübergreifende Dialog, Umweltprojekte und Migranten-Selbstorganisationen gefördert. Die BürgerStiftung Hamburg bietet ein Dach für Treuhandstiftungen und Zustiftungen und wirbt für ihre Arbeit Spenden ein.

Für die Abteilung Kommunikation, Veranstaltungen und Fundraising suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit und zunächst befristet auf zwei Jahre einen/eine

PR-Manager/in (m, w, d)

Ihr Profil umfasst

- abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing/PR bzw. im Bereich Kommunikationswissenschaft/Kulturmanagement
- mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Kommunikationsbereich
- zuverlässige und präzise Arbeitsweise, ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten
- Kommunikationsstärke, sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen/sicherer Schreibstil
- Teamgeist und Flexibilität

Zu Ihren Aufgaben zählen

- Medienarbeit (Verfassen von Pressemitteilungen, Pflege des Presseverteilers etc.)
- Organisation von PR-Aktionen
- Koordination, Produktion und Vertrieb von Publikationen und Printmaterialien
- Fotomanagement, Organisation von Shootings etc.
- Organisation/Koordination von Audio- und Videoproduktionen
- Steuerung externer Dienstleister

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie Ihre Bewerbung bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bis zum 16. November 2020 an bewerbung@buergerstiftung-hamburg.de. Rückfragen beantworten wir selbstverständlich gern.